



Mål, inriktning och budget 2016

“Vad ska SBK Stockholmsdistriktet prioritera för att **utveckla ledarskapet** och för att skapa förutsättningar för **ett aktivt hundliv** – till nytta för de lokala klubbarna i Stockholms distrikt?”



Övergripande inriktning för distriktet:

- Arbeta för utvecklad och förbättrad samverkan med och mellan lokalklubbar, rasklubbar, distriktets hundungdom, samt SBK centralt.
- Aktivt delta på aktuella konferenser och andra arrangemang där distriktets representation kan komma verksamheten till nytta.
- Verka för att distriktets hemsida fungerar som god informationskanal för distriktets klubbar och medlemmar.
- I samarbete med lokalklubbarna slutföra arbetet med målstyrning, enligt kongressbeslut.
- Genom långsiktigt strategiskt arbete, höja kvalitet och omfattning på verksamheten inom distriktet.
- Arbeta för fler medlemmar samt fler aktiva medlemmar i distriktets klubbar.
- Öka intresset för tävling samt bidra till att skapa bra förutsättningar för de tävlande.
- Arrangera verksamhetskonferens för samtliga klubbar i distriktet.
- Fylla utbildningsbehovet för klubbarnas förtroendevalda av SBK-anpassad utbildning av dessa i samråd med Studieförbundet.
- Dessutom kommer styrelsen att fortsätta arbetet med en förbättrad kommunikation mellan distrikt och lokalklubbar bland annat genom hemsidan.
- Verka för att nå SBKs mål, 100 000 tusen medlemmar.



I enlighet med SBK distriktsstadgar skall distriktsstyrelsen sträva efter att:

- Fortlöpande följa, stödja lokalklubbarnas verksamhet samt verka för ett ökat samarbete mellan klubbarna.
- Samverka med förbundets övriga distrikt, och rasklubbar, SKK, specialklubbar, hundungdom, samt berörda myndigheter och organisationer inom regionen.
- Främja utbildning och kursverksamhet inom distriktet.
- Följa, stimulera och samordna tävlings- och provverksamheten inom distriktet.
- Fortlöpande medverka i frivilligorganisationernas verksamhet.
- Avgge yttranden och verkställa utredningar, på uppdrag av förbundsstyrelsen eller myndighet.
- Informera om förbundet, dess målsättning och verksamhet.
- Tillvarata hundägarintressen inför myndigheter och organisationer inom distriktets verksamhetsområde.
- Genomföra verksamhet till ömsesidig nytta för lokalklubbarna.
- Aktivt delta i av förbundet och samarbetsorgan arrangerade aktiviteter.
- I övrigt fullgöra de uppgifter som av förbundsstyrelsen åläggs distriktet.

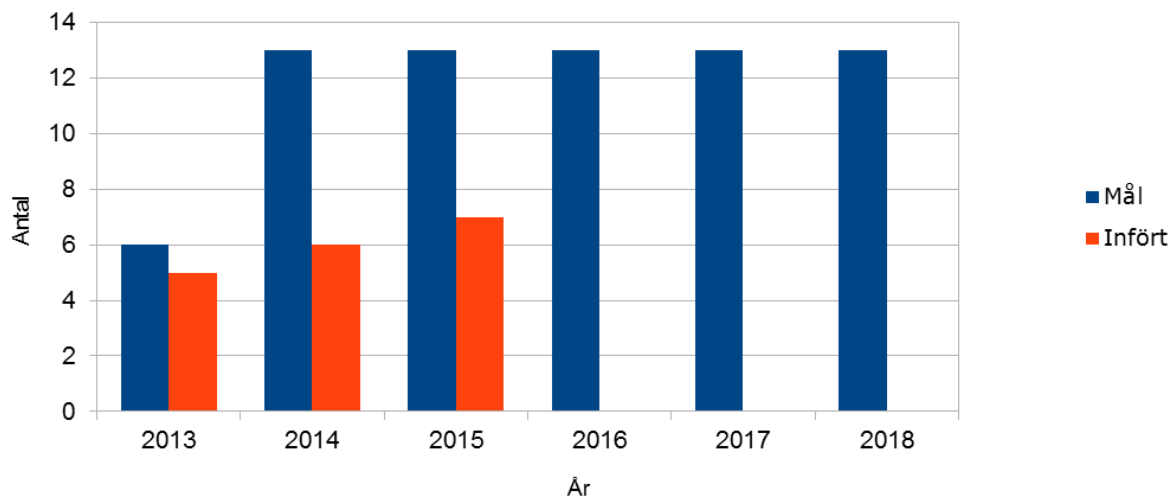


Aktiviteter i syfte att genomföra våra mål:

SBK Stockholmsdistriktet kommer prioriterat dessa punkter för att utveckla ledarskapet och för att skapa förutsättningar för ett aktivt hundliv inom organisationen. Och för att öka samarbetet mellan klubbarna inom distriktet.

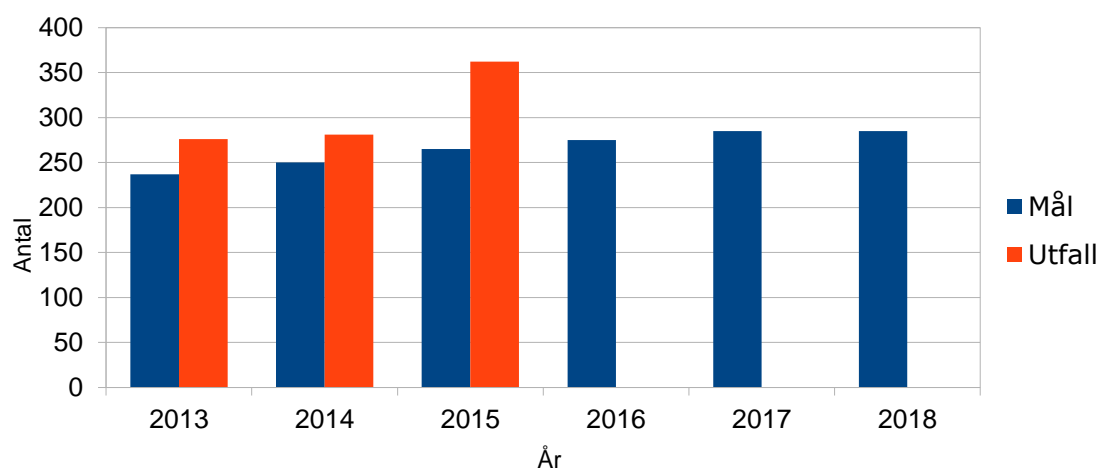
- Solvalla Hund och Husdjur Expo
- HUS föreläsningar
- Införande av målstyrning
- 100 000 tusen medlemmar, konferens uppföljning
- RUS konferenser
- TÄS konferenser

Mål: Införande av målstyrning i distriktets klubbar

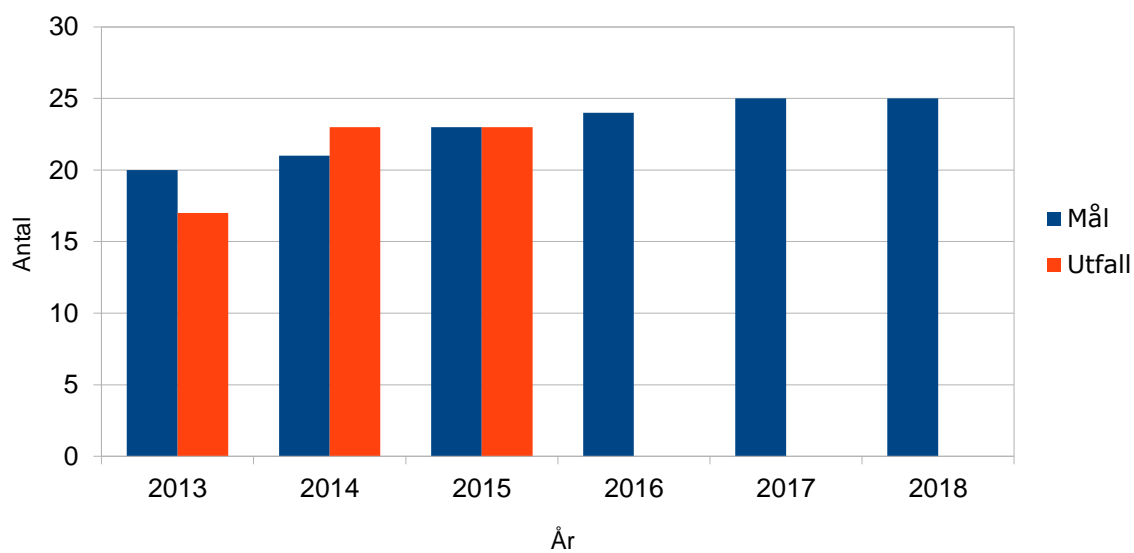




Mål: Öka engagemanget i distriktet



Mål: Öka erfarenhetsutbytet

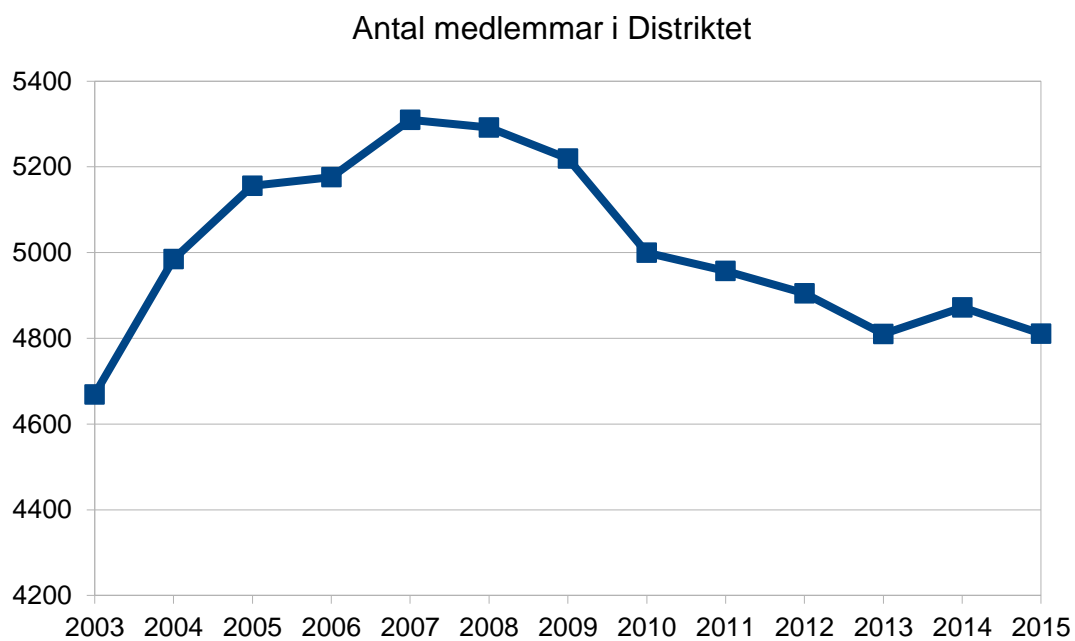




Medlemsantalet i distriktet:

2014: 4872 Medlemar

2015: 4811 Medlemar





Stockholmsdistriktets Budget för 2016 samt inriktning 2017:

	Budget 2016	Utfall 2015	Budget 2015	Budget 2016	2017
Intäkter					
Kursavgifter	191 700	83 700	195 500	191 700	170 000
Anm.avgifter DM	0	1 200	0	0	
Funktionskontroll	0	0	0	0	
Avgifter lokala klubbar	112 000	0	0	112 000	112 000
Övriga bidrag	10 000	17 378	0	10 000	0
Övr ersättn och intäkt	0	13 676	0	0	
Summa intäkter	313 700	115 954	195 500	313 700	282 000
Kostnader					
Inköp material	3 000	1 826	5 000	3 000	3 000
Intern representation	6 000	0	6 000	6 000	6 000
Priser, gravyr	10 500	10 478	7 000	10 500	8 000
SM anmäln.avg. bev.	0	0	0	0	1 500
SM anmäln.avg. räddn.	0	0	0	0	1 000
DMkostnader	0	1 423	0	0	2 500
Kurskostnader	59 300	12 886	46 040	59 300	52 000
Funktionskontroll	0	0	0	0	0
Konferenser	74 800	30 625	103 000	74 800	55 000
Reskostnader	0	0	0	0	0
Datakommunikation	3 500	3 094	5 000	3 500	3 500
Möteskostnader	20 600	10 075	24 800	20 600	21 000
Kanslikostnader	17 000	11 750	5 000	17 000	5 000
Reklam/trycksaker	7 500	1 073	15 000	7 500	5 000
Kontorsmateriel	1 000	680	2 000	1 000	1 000
Telefon	0	0	1 000	0	0
Porto	1 500	852	1 000	1 500	1 500
Plusgirokostnader	1 000	972	1 000	1 000	1 000
Presenter, gåvor	0	901	0	0	0
Övrigt	40 000	13 096	10 000	40 000	
Löner	74 750	47 325	75 375	74 750	55 000
Milersättning, skattefri	37 900	14 765	34 900	37 900	39 000
Arbetsgivaravgifter	9 659	10 240	26 140	9 659	17 500
Utbildnings styrelse, sektorer	3 500	0	2 000	3 500	2 000
Summa kostnader	371 509	172 061	370 255	371 509	280 500
Resultat	-57 809	-56 107	-174 755	-57 809	1 500