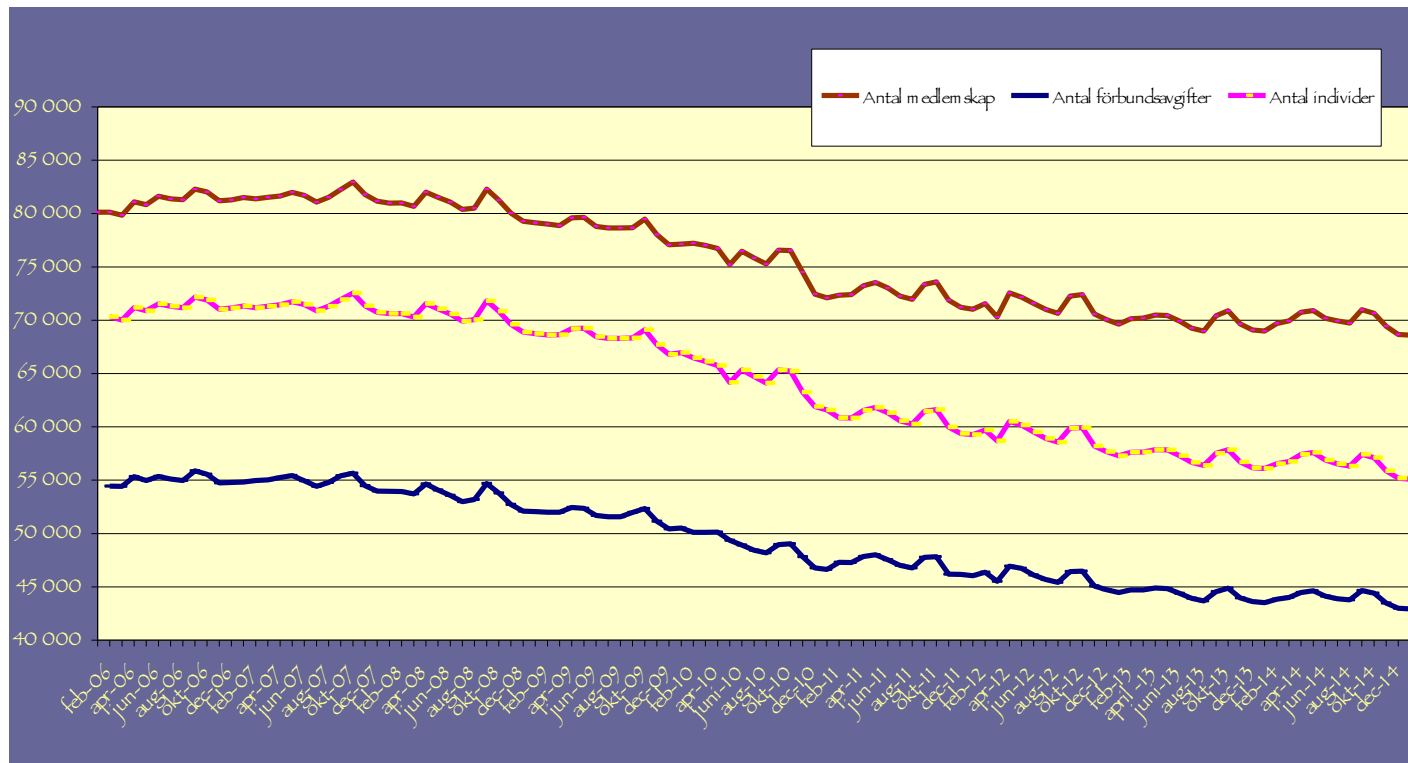




Negative medlemsutveckling

2006 - 2014



TAPPET FÅR KONSKEKVENSER

- **EKONOMISKA**
- **VÅR MAKT / PÅVERKANSKRAFT**
- **TRON PÅ OSS**

VI HAR STÄLLTS INFÖR ETT VÄGVAL ...

eller Vända och öka
Utveckla verksamheten

Fortsätta backa...
Krympa verksamheten



BESLUTET:

STOPPA!

VÄNDA!

VÄXA!

VÅRT ÖVERGRIPANDE MÅL

“FIRA 100 ÅR MED 100 TUSEN MEDLEMMAR”

**EN TYDLIG AMBITION OCH RIKTNING
FÖR VÅRT FÖRÄNDRINGSARBETE!**



Olof Nordqvist
Ansv. Utvecklingsprojektet SBK

DÄRFÖR ÄR JAG HÄR!

HUNDÄLSKARE



FÖRÄNDRINGSSTÖDJARE

marketcoach

Stödja verksamheter i förändring, att nå sina önskade resultat.

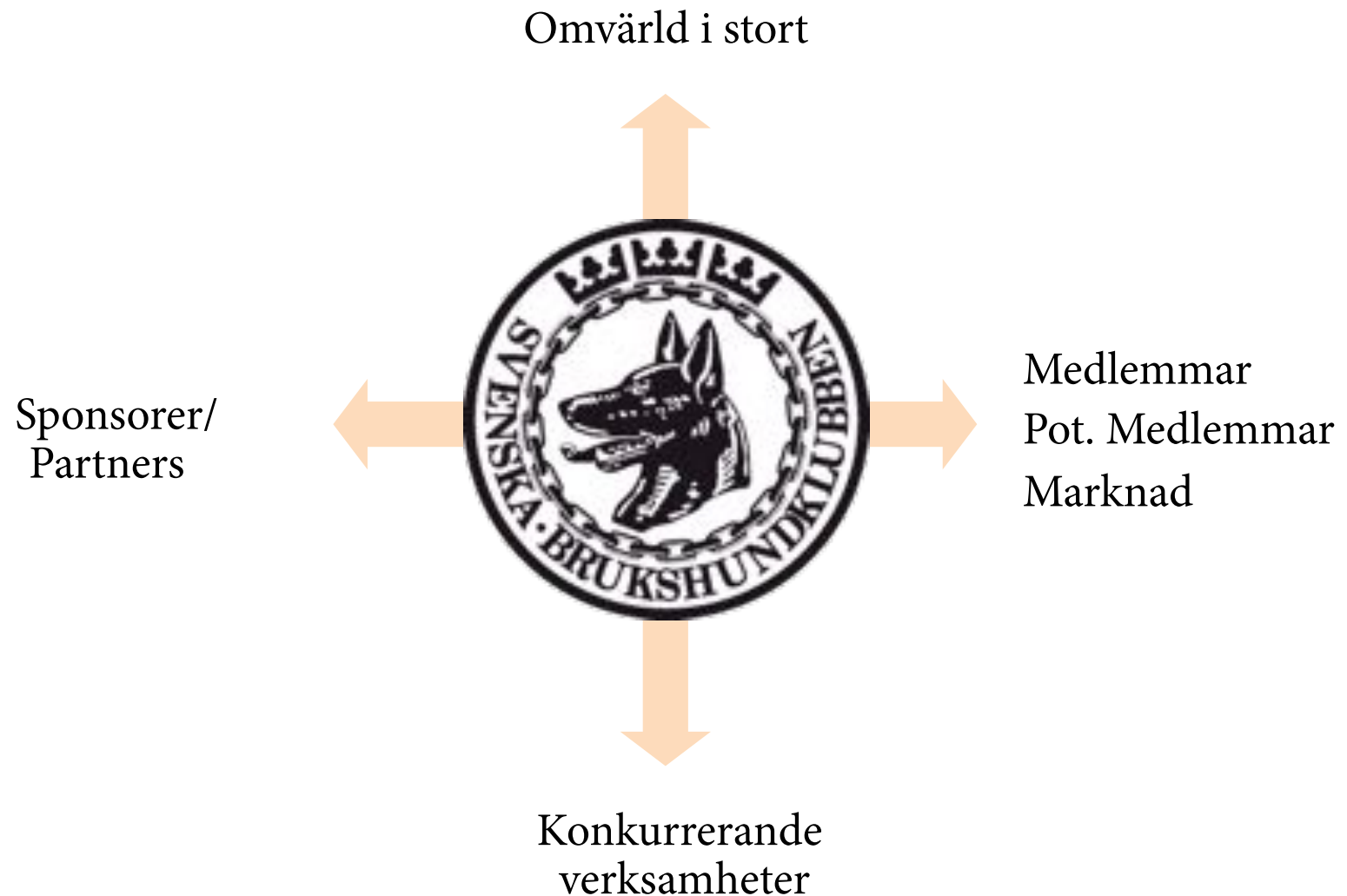
- Analys
- Lösningar
- Genomförande
 - ✓ Engagemang
 - ✓ Ledarskap
 - ✓ Kommunikation
 - ✓ Struktur/styrning

IDAG SKA VI ..

- ✓ Introduktion – därför vill vi utvecklas
- ✓ En presentation om Utvecklingsprojektet
- ✓ Frågestund
- ✓ PAUS
- ✓ Grupparbete: Vad kan vi/våra klubbar konkret göra?
 - ✓ Vi jobbar utifrån ett arbetsunderlag - ett ”smörgåsbord”
- ✓ LUNCH
- ✓ Presentation av resultatet från grupparbetena
- ✓ Summering

ANALYS

ANALYS FRÅN OMVÄRLDSPERSPEKTIV



JAG ÄR ...

IMPONERAD

Mycket som är väldigt bra

BEKYMRAD

Mycket som kan göras bättre



100 år och idén lever!

1918

Var det ett världskrig som “triggade” oss.

2015

Är det ett marknadskrig som “triggar” oss!

- ✓ Attrahera medlemmar och sälja kurser
- ✓ Attrahera ideella krafter
- ✓ Nå ut i marknaden med vårt budskap
- ✓ Erhålla medel, stöd och sponsorer

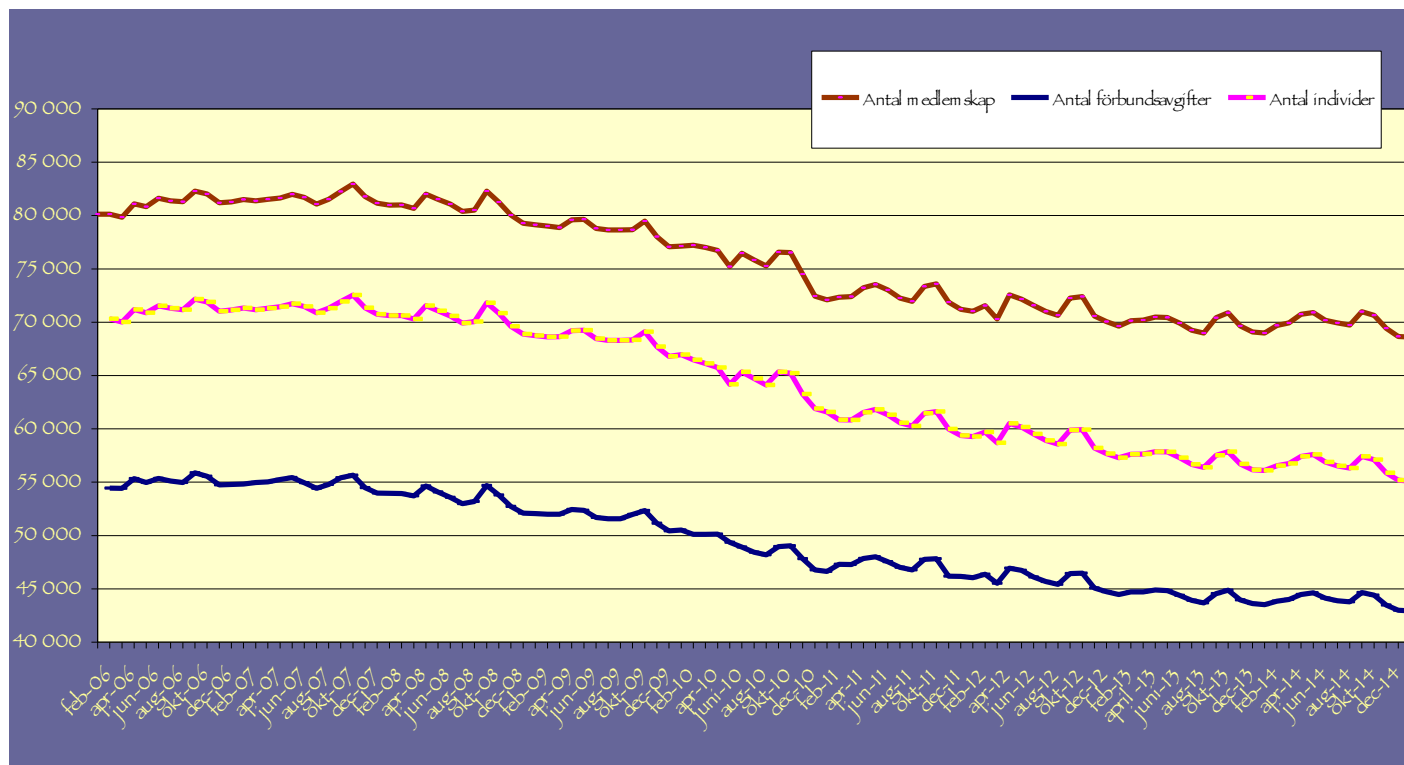
Medlemsantal nedåt många år.

SAMMANFATTNING NULÄGE - SWOT



Negative medlemsutveckling

2006 - 2014



SAMMANFATTNING NULÄGE - SWOT



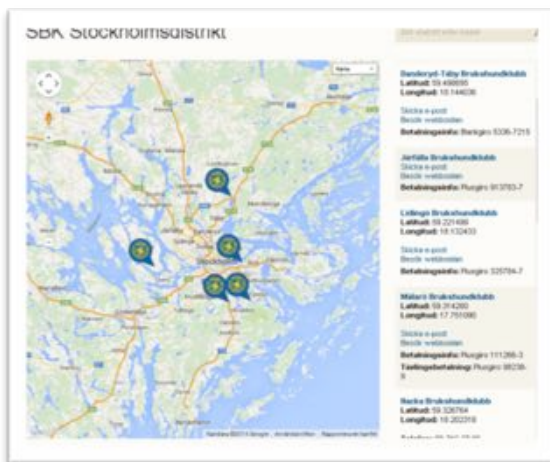
Medlemsantal nedåt många år.

Fler kommersiella alternativ.

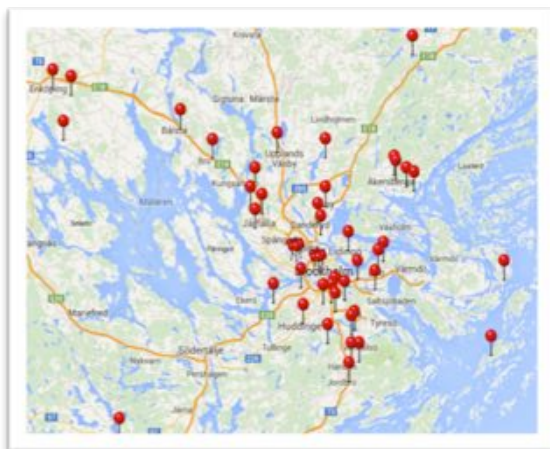
Ökad konkurrens

Antal hundar

Antal ägare



13 klubbar



55 företag

Källa: Hundkartan.se (Hundskolor och Hundpsykologer i Stockholm)

STOCKHOLM	STOCKHOLM	2017	4000
STOCKHOLM	STOCKHOLM	1736	1570
STOCKHOLM	STOCKHOLM	1741	1281
STOCKHOLM	STOCKHOLM	4714	3034
STOCKHOLM	STOCKHOLM	3820	4064
STOCKHOLM	STOCKHOLM	2784	2672
STOCKHOLM	STOCKHOLM	1930	2274
STOCKHOLM	STOCKHOLM	2411	4130
STOCKHOLM	STOCKHOLM	4880	7240
STOCKHOLM	STOCKHOLM	481	530
STOCKHOLM	STOCKHOLM	2030	2680
STOCKHOLM	STOCKHOLM	796	1011
STOCKHOLM	STOCKHOLM	2104	2170
STOCKHOLM	STOCKHOLM	2224	2170
STOCKHOLM	STOCKHOLM	2020	2080
STOCKHOLM	STOCKHOLM	25214	30860
STOCKHOLM	STOCKHOLM	1304	1470
STOCKHOLM	STOCKHOLM	540	460
STOCKHOLM	STOCKHOLM	2146	2111
STOCKHOLM	STOCKHOLM	2404	2014
STOCKHOLM	STOCKHOLM	1744	2104
STOCKHOLM	STOCKHOLM	1300	1740
STOCKHOLM	STOCKHOLM	1930	2000
STOCKHOLM	STOCKHOLM	511	540
STOCKHOLM	STOCKHOLM	2371	3040
STOCKHOLM	STOCKHOLM	2530	3440
STOCKHOLM	STOCKHOLM	47627	102600

Källa: Jordbruksverket

SAMMANFATTNING NULÄGE - SWOT



Medlemsantal nedåt många år.

Fler kommersiella alternativ.

Inte något för alla hundägartyper

Saknar aktiviteter ”mitt i hundlivet”

UTGÅ FRÅN HUNDÄGARE / MEDLEM

KLUBBAR



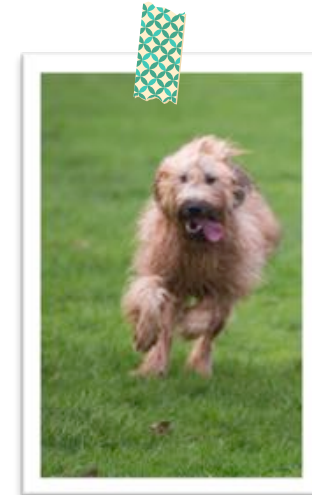
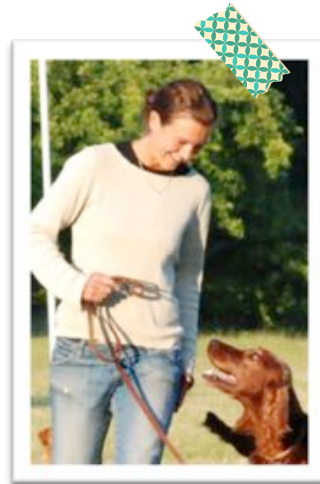
MEDLEM



ICKE MEDLEM
HUNDÄGARE

Lokalklubbar

Rasklubbar



medlemmar

HUNDLIVSCYKELN



hundägare

OLIKA DRIVKRAFT



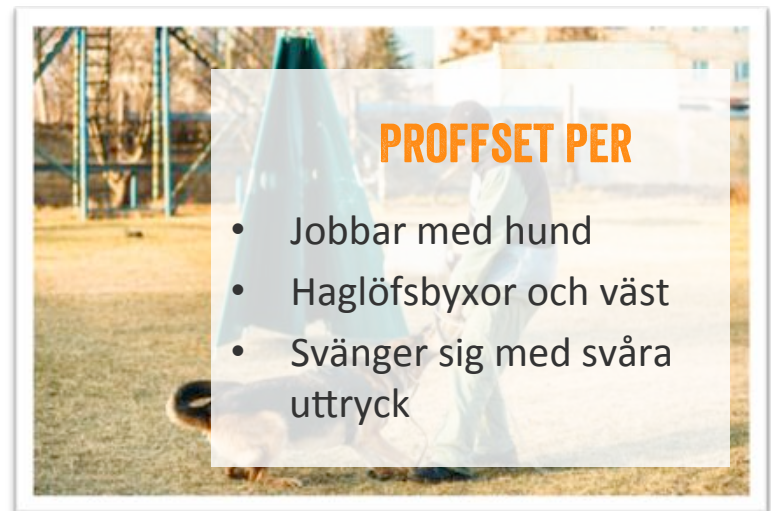
SOCIALA SANDRA

- Samvaro
- Umgås med andra
- Gå i flock/stora gäng



SPORTIGA SARA

- Stor del i ett aktivt liv
- Med på joggingturen
- Med på fjället



PROFFSET PER

- Jobbar med hund
- Haglöfsbyxor och väst
- Svänger sig med svåra uttryck

hundägare

OLIKA DRIVKRAFT



HUNDÄLSKAREN HANNA

- Som en människa
- Egen fåtölj
- Med på fikat



JAGANDE JÖRGEN

- I bur på gården
- Med i jaktlaget

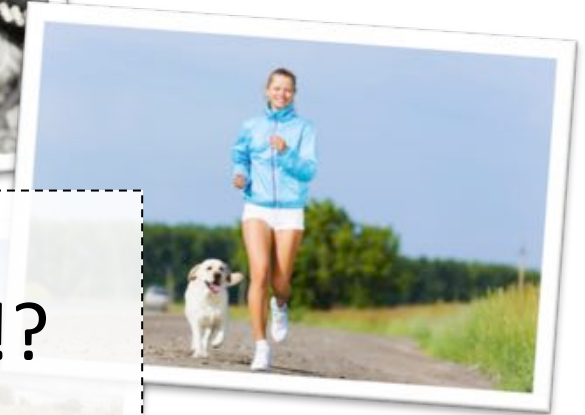


FASHIONABLA FANNY

- Hunden som ett smycke
- Med överallt

hundägare

OLIKA DRIVKRAFT



Har vi något för alla?
Och ska vi ha för alla?



Fantastisk verksamhet

140 000 tävlingsstarter/år.

3 500 kurser/år.

10.000-tals funktionärer/alla år.

Stor organisation.

Rikstäckande - 300 platser.

Kapacitet om vi vill.

Trovärdigt varumärke.

Ett syfte/uppgift som är viktig för många hundägare!

Skickliga instruktörer och bra utbildningar.

Stor kompetens!

Internationellt erkänd kompetens.

Ökat hundintresse hos allmänhet, och i media

SAMMANFATTNING NULÄGE - SWOT



Medlemsantal nedåt många år.

Fler kommersiella alternativ.

Saknar aktiviteter "mitt i hundlivet"

Inte något för alla hundägartyper

Delvis brist på instruktörer.

Färre beredda att jobba ideellt.

Otydlig som varumärke

Variation i upplevt värde.

Olika utbud, pris och profil

Uppträder inte som EN klubb

Begränsade ekonomiska resurser.

Utspridd på många uppgifter

Minskade intäkter (medl, SBK tävl)

Lite "trög" organisation.

Långsam utvecklingskurva

Svårt räcka till

"uppfinner hjulet"

DELAR DU DENNA BILD AV NULÄGET - AV OMVÄRLDEN OCH OSS SJÄLVA ?



Prata med din granne
(2 min var)

MÅLBILDEN

VI HAR STÄLLTS INFÖR ETT VÄGVAL ...

Fortsätta backa...
Krympa verksamheten



eller Vända och öka
Utveckla verksamheten

BESLUTET:

STOPPA!

VÄNDA!

VÄXA!

VÅRT ÖVERGRIPANDE MÅL

“FIRA 100 ÅR MED 100 TUSEN MEDLEMMAR”

**EN TYDLIG AMBITION OCH RIKTNING
FÖR VÅRT FÖRÄNDRINGSARBETE!**

ÄR DET MÖJLIGT?

Räkneexempel Stockholmsdistriktet:

	Ord medl. 2014	2015 + 6%
SBK Stockholmsdistrikt		
0117 - Österåkers Brukshundklubb	301	18
0120 - Värmdö Brukshundklubb	237	14
0123 - Järfälla Brukshundklubb	168	10
0125 - Mälare Brukshundklubb	358	21
0126 - Stockholms Södra Brukshundklubb	676	41
0138 - Tyresö Brukshundklubb	329	20
0162 - Danderyd-Täby Brukshundklubb	308	18
0180 - Vällingby Brukshundklubb	153	9
0183 - Solna-Sundbybergs Brukshundklubb	318	19
0184 - SBK Stockholmsavdelning	123	7
0186 - Lidingö Brukshundklubb	326	20
0187 - Waxholms Brukshundklubb	158	9
0192 - Nacka Brukshundklubb	491	29
Totalt	3946	237

<i>Utträdda 2014</i>
91
68
71
91
242
141
107
60
130
56
110
58
190

**VI HAR 9% AV ALLA HUNDÄGARE SOM MEDLEMMAR!
CA 700.000 TILL ATT VÄRVA.**

DET ÄR MÖJLIGT!

- MÅLTAVLAN FÖR EN SNITT-KLUBB

The image shows a goal chart titled "MÅLTAVLAN" (Goal Chart) for an average club. The chart is presented as a table with several columns and rows of data. The text is significantly blurred, but the structure is clear. The title "MÅLTAVLAN" is at the top left. Below it, there are several rows of data, each with multiple columns. The columns likely represent different performance metrics or goals. The overall layout is that of a standard data table used for tracking progress.

MÅLTAVLAN	
...
...
...
...
...

LÖSNINGEN



En förändringsresa

MED DETTA SOMGRUND

"100 ÅR - 100 TUSEN"

NULÄGE

Hurdå:

- ✓ Fokus: Medlemmen och medlemsnytta
- ✓ Ta vara på det "bästa sättet". Dela kunskap.
 - ✓ Göra Tillsammans – varje klubb ej stark nog
- ✓ Viktiga inslag:
 - ✓ Aktiviteter för att behålla och nyrekrytera
 - ✓ Erbjuda nya aktiviteter "mitt i hundlivet"
 - ✓ Mer marknadsföring – samlat grepp
 - ✓ Rekrytera fler instruktörer – ideella och avtals
- ✓ Färre men värre! Avgränsa och prioritera.
- ✓ Drivkraft: Engagemang + Glädje + Nytt

TA VARA PÅ DET "BÄSTA SÄTTET"
- GÖRA TILLSAMMANS

**VÅRA KLUBBAR OCH UTSKOTT HAR
SÅ OTROLIGT MÅNGA BRA SÄTT ATT
LÖSA MÅNGA UPPGIFTER.**

**UTVECKLINGSPROJEKTET SKA VARA NAVET
FÖR ATT SPRIDA DESSA "BÄSTA SÄTT".**

UTVECKLINGSPROJEKTET GÖR ...

1. Analys, strategi och plan för att öka antalet medlemmar
 2. Konkreta åtgärder och metoder för ökat antal medlemmar
 3. Utbud av nya aktiviteter för ”mitt i hundlivscykeln”
 4. Samla och gör tillgängligt i en ”kunskapsbank”
 - Bygga en kunskaps-sajt / databas och lägga in
 - Bjuda in och involvera medlemmar/klubbar i byggandet
- ✓ Göra en undersökning – Nöjd Medlems Index (NMI).
 - ✓ Utveckla ihop med ”pilotklubbar”, så det blir lokalt förankrat
 - ✓ Förankra och överlämna till de i SBK som ska genomföra detta.

FÄRDIGSNACKAT:

LÅT OSS LÖSA DET

– HÄR OCH NU!!

JOBBA I GRUPPER

UPPGIFT: LÖS "KLUBB XXX" UTMANING

- ✓ Klubb XXX beslutat att göra en utvecklingsinsatsning
- ✓ Målet är fler och nöjdare medlemmar på en klubb med en positiv anda och som utvecklas 😊
- ✓ Samlat en smart arbetsgrupp – det är ni det.
- ✓ Till er hjälp: "smörgåsbord" av idéer från andra klubbar.



- *Jobba med delmålet "fler medlemmar". Uppnå "måltavlan"*
- *Välj ut de viktigaste åtgärder ni vill göra det kommande året (2016), för att nå målbilden för antal medlemmar (2018).*
- *Ändra och lägg till egna åtgärder i de tomma rutorna.*
- *Var "offensivt realistiska"*
- *Jobba fokuserat i 45 minuter.*
- *Var sedan beredda att berätta kort för de andra grupperna*

VAD GÖR NI FÖR ATT NÅ DETTA MÅL?!

The image shows a blurred goal chart titled "MÅLTAVLAN". The chart has four columns: "MÅL" (Goal), "2019", "2020", and "2021". The data is illegible due to blurring, but the structure is as follows:

MÅL	2019	2020	2021
...
...
...
...
...

ETT UNDERLAG ATT UTGÅ FRÅN

SÅ KAN VI UTVECKLA VÅR KLUBB - för fler och nöjdare medlemmar



BEHÅLLA MEDLEMMAR

Behållarens syfte är att medlemmar känner sig mer tillknäppta till klubben och andra medlemmar på klubben. Exempelvis, om man upptäcker att man får besök från en vän eller en familjemedlem, så kan man bjuda på en middag eller en aktivitet som passar för alla. Detta kan vara en bra idé för att stärka relationerna mellan medlemmarna och klubben.

□ GÅRA MED TILL NÅN

Att gåra med till någon är ett bra sätt att stärka relationerna mellan medlemmarna och klubben. Detta kan vara en bra idé för att stärka relationerna mellan medlemmarna och klubben.

□ SÄTT STYLET DIREKT - LEV KLUBBENS VÄRDERINGAR

Styrelsen har ett stort ansvar för att klubben lever upp till sina värderingar. Detta kan vara en bra idé för att stärka relationerna mellan medlemmarna och klubben.

□ CHECKA INOMSTÄNDIG INFORMATION

Information om klubben är viktigt för att medlemmarna ska känna sig tillknäppta till klubben. Detta kan vara en bra idé för att stärka relationerna mellan medlemmarna och klubben.

□ GÖR EN ENKEL KURSPLAN OCH DELA UT

En enkel kursplan kan hjälpa medlemmarna att förstå klubben bättre. Detta kan vara en bra idé för att stärka relationerna mellan medlemmarna och klubben.

□ BLIV EN ATT TITTA PÅ - VÄR EN VÄN

Att bli en att titta på kan hjälpa medlemmarna att känna sig tillknäppta till klubben. Detta kan vara en bra idé för att stärka relationerna mellan medlemmarna och klubben.

□ STATISTIK ÖVER DELTAGANDE

Statistik över deltagande kan hjälpa klubben att förstå sina medlemmar bättre. Detta kan vara en bra idé för att stärka relationerna mellan medlemmarna och klubben.

□ EGNA FÖRSLAG

REKRYTERA MEDLEMMAR

Rekrytering är ett viktigt arbete för klubben. Detta kan vara en bra idé för att stärka relationerna mellan medlemmarna och klubben.

□ DELA UT VÅR "NY-MEDLEMNS-FOLKRE"

Att dela ut vår "ny-medlems-folkre" kan hjälpa klubben att rekrytera medlemmar. Detta kan vara en bra idé för att stärka relationerna mellan medlemmarna och klubben.



□ TA MED EN VÄN - ATT PRÖVA PÅ

Att ta med en vän kan hjälpa klubben att rekrytera medlemmar. Detta kan vara en bra idé för att stärka relationerna mellan medlemmarna och klubben.

□ MARKNADSFÖR SÅR ANDRA GÖR DET

Marknadsföring som andra gör kan hjälpa klubben att rekrytera medlemmar. Detta kan vara en bra idé för att stärka relationerna mellan medlemmarna och klubben.

□ ANTA FÖRSLAG OCH NYTT UPPBUD

Att anta förslag och nytt uppbud kan hjälpa klubben att rekrytera medlemmar. Detta kan vara en bra idé för att stärka relationerna mellan medlemmarna och klubben.

□ SAMVERKAN MED UPPBUDARE PÅ DISTRIKTET

Samverkan med uppbudare på distriktet kan hjälpa klubben att rekrytera medlemmar. Detta kan vara en bra idé för att stärka relationerna mellan medlemmarna och klubben.

□ ENKLA FÖRSLAG HUNDVENTS

Enkla förslag hundvents kan hjälpa klubben att rekrytera medlemmar. Detta kan vara en bra idé för att stärka relationerna mellan medlemmarna och klubben.



□ EGNA FÖRSLAG

AKTIVITETER MITT I HUNDLIVET

Aktiviteter mitt i hundlivet kan hjälpa klubben att rekrytera medlemmar. Detta kan vara en bra idé för att stärka relationerna mellan medlemmarna och klubben.

□ ERBJUD HJÄLPANNA KURSER

Erbjuda hjälpanna kurser kan hjälpa klubben att rekrytera medlemmar. Detta kan vara en bra idé för att stärka relationerna mellan medlemmarna och klubben.

□ FLOCKVANDRING MED FIKAN O.M.

Flockvandring med fikan o.m. kan hjälpa klubben att rekrytera medlemmar. Detta kan vara en bra idé för att stärka relationerna mellan medlemmarna och klubben.



□ PRÖVA PÅ TÄVLINGAR

Pröva på tävlingar kan hjälpa klubben att rekrytera medlemmar. Detta kan vara en bra idé för att stärka relationerna mellan medlemmarna och klubben.

□ ERBJUD POPULÄRA NORDVÄR

Erbjuda populära nordvär kan hjälpa klubben att rekrytera medlemmar. Detta kan vara en bra idé för att stärka relationerna mellan medlemmarna och klubben.

□ LÄR KÄNNA DIN HUND PSYKOLOGI

Lär känna din hund psykologi kan hjälpa klubben att rekrytera medlemmar. Detta kan vara en bra idé för att stärka relationerna mellan medlemmarna och klubben.

□ FÖRELÄSNING

Föreläsning kan hjälpa klubben att rekrytera medlemmar. Detta kan vara en bra idé för att stärka relationerna mellan medlemmarna och klubben.

□ EGNA FÖRSLAG

MÅLTAVLAN

	MÅNAD	VECKA	TOTAL
2023-01-01	100	100	100
2023-01-15	100	100	200
2023-01-30	100	100	300
2023-02-15	100	100	400
2023-03-01	100	100	500

RESURSER FÖR GENOMFÖRANDE

Resurser för genomförande kan hjälpa klubben att rekrytera medlemmar. Detta kan vara en bra idé för att stärka relationerna mellan medlemmarna och klubben.

□ KORTARE INSATSER I PROJEKTFORM

Kortare insatser i projektform kan hjälpa klubben att rekrytera medlemmar. Detta kan vara en bra idé för att stärka relationerna mellan medlemmarna och klubben.

□ ÖPPN ENKLA MÅNADEN

Öppn enkla månaderna kan hjälpa klubben att rekrytera medlemmar. Detta kan vara en bra idé för att stärka relationerna mellan medlemmarna och klubben.

□ ENKLA INSTANSET

Enkla instansen kan hjälpa klubben att rekrytera medlemmar. Detta kan vara en bra idé för att stärka relationerna mellan medlemmarna och klubben.

□ EGNA FÖRSLAG

REDOVISNING

DESSA ÅTGÄRDER VALDE VÅR GRUPP

SÅ KAN VI UTVECKLA VÅR KLUBB

- för fler och nöjdare medlemmar



BEHÅLLA MEDLEMMAR

Behållarens syfte är att medlemmar känner sig mer välkomna och delaktiga i klubben. Vidare ska man ha en relation till klubben och andra medlemmar på klubben. Därmed, som man upplever att man är betydligt mer välkommen till klubben. Klubben ska ha en tydlig struktur, som kan också skapa en tydlig relation mellan medlemmar och klubben och andra medlemmar på klubben.

□ SÄGA NEJ TILL NYLÅR

Att säga nej till nyår är viktigt för att man ska känna sig välkommen till klubben och andra medlemmar på klubben. Detta innebär att man ska säga nej till nyår och andra medlemmar på klubben. Detta innebär att man ska säga nej till nyår och andra medlemmar på klubben.

□ SÄTT STYLEN DIREKT - LEV KLUBBENS VÄRDERELSER

Styrelsen ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur.

□ CHECKA UTVÄRDERANDE INFORMATION

Utvärdering är viktigt för att man ska känna sig välkommen till klubben och andra medlemmar på klubben. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur.

□ BÖR EN ENKEL KURSPOLER, OCH DELA UT

En enkel kurspoler är viktigt för att man ska känna sig välkommen till klubben och andra medlemmar på klubben. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur.



□ BLIV IN I DET TITTA PÅ - VIL EN VÅR

En tydlig struktur är viktigt för att man ska känna sig välkommen till klubben och andra medlemmar på klubben. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur.

□ STATISTIK ÖVER DELTAGANDE

En tydlig struktur är viktigt för att man ska känna sig välkommen till klubben och andra medlemmar på klubben. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur.

□ EGNA FÖRSLAG

REKRYTERA MEDLEMMAR

Behållarens syfte är att medlemmar känner sig mer välkomna och delaktiga i klubben. Vidare ska man ha en relation till klubben och andra medlemmar på klubben. Därmed, som man upplever att man är betydligt mer välkommen till klubben. Klubben ska ha en tydlig struktur, som kan också skapa en tydlig relation mellan medlemmar och klubben och andra medlemmar på klubben.

□ DELA UT VÅR "NY-MEDLEMS-FOLDKEN"

En tydlig struktur är viktigt för att man ska känna sig välkommen till klubben och andra medlemmar på klubben. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur.



□ TA MED EN VÅR - ATT PRÖVA PÅ

En tydlig struktur är viktigt för att man ska känna sig välkommen till klubben och andra medlemmar på klubben. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur.

□ MARKNADSFÖR SÅR ANDRA GÖR DET

En tydlig struktur är viktigt för att man ska känna sig välkommen till klubben och andra medlemmar på klubben. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur.

□ NITTA PERSONER I NYTT UTVÄRDERING

En tydlig struktur är viktigt för att man ska känna sig välkommen till klubben och andra medlemmar på klubben. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur.

□ SAMARBETE MED UPPFÖRARE PÅ DISTRIKTET

En tydlig struktur är viktigt för att man ska känna sig välkommen till klubben och andra medlemmar på klubben. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur.

□ ENKLA FÖRSLAG HUNDVENTS

En tydlig struktur är viktigt för att man ska känna sig välkommen till klubben och andra medlemmar på klubben. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur.



□ EGNA FÖRSLAG

AKTIVITETER MITT I HUNDLIVET

Behållarens syfte är att medlemmar känner sig mer välkomna och delaktiga i klubben. Vidare ska man ha en relation till klubben och andra medlemmar på klubben. Därmed, som man upplever att man är betydligt mer välkommen till klubben. Klubben ska ha en tydlig struktur, som kan också skapa en tydlig relation mellan medlemmar och klubben och andra medlemmar på klubben.

□ ERBJUD NÄRUPPMÄRKA KURSER

En tydlig struktur är viktigt för att man ska känna sig välkommen till klubben och andra medlemmar på klubben. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur.

□ FLOCKVÄRNING MED FIKA I.M.M.

En tydlig struktur är viktigt för att man ska känna sig välkommen till klubben och andra medlemmar på klubben. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur.



□ PRÖVA PÅ TÄVLINGAR

En tydlig struktur är viktigt för att man ska känna sig välkommen till klubben och andra medlemmar på klubben. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur.

□ ERBJUD POPULÄRA NISCHWORK

En tydlig struktur är viktigt för att man ska känna sig välkommen till klubben och andra medlemmar på klubben. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur.

□ LÄR KÄNNA DIN HUNDS PSYKOLOGI

En tydlig struktur är viktigt för att man ska känna sig välkommen till klubben och andra medlemmar på klubben. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur.

□ FÖRELÄSNING

En tydlig struktur är viktigt för att man ska känna sig välkommen till klubben och andra medlemmar på klubben. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur.

□ EGNA FÖRSLAG

MÅLTAVLAN

	MÅNAD	VECKA	VECKA	TOTALT
2023 (1-12)	175	85	85	345
2024 (1-12)	175	85	85	345
2025 (1-12)	175	85	85	345

RESURSER FÖR GENOMFÖRANDE

En tydlig struktur är viktigt för att man ska känna sig välkommen till klubben och andra medlemmar på klubben. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur.

□ KORTARE INSATSER I PROJEKTFORM

En tydlig struktur är viktigt för att man ska känna sig välkommen till klubben och andra medlemmar på klubben. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur.

□ SKYD ENKLA MÅNADSLÖP

En tydlig struktur är viktigt för att man ska känna sig välkommen till klubben och andra medlemmar på klubben. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur.

□ ENKLA INCIDENTER

En tydlig struktur är viktigt för att man ska känna sig välkommen till klubben och andra medlemmar på klubben. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur. Detta innebär att man ska ha en tydlig struktur och en tydlig struktur.

□ EGNA FÖRSLAG

NOTERAT I STOCKHOLM – UTÖVER ARBETSDUKENS ÅTGÄRDER

BEHÅLLA

- ✓ Re-aktivera fd medlemmar, t ex skicka engagerande info, erbjudanden etc. (Gör det snabbt efter att de slutat. Tänk "lojalitetsprogram")
- ✓ Grattis 1 år. Välkommen på "ettårskontroll"
- ✓ Haka tag i de som kommer 1-2 gånger
- ✓ Få till mer löpande aktiviteter, typ som ridlektioner T ex träningskvällar, sätta i system 50 kr
- ✓ Klippkort. Halvårs kort
- ✓ Kortare kurser /aktiviteter som stämmer mer med efterfrågan, t ex Block som återkommer efter 5 v
- ✓ Workshops på olika teman

AKTIVITETER MITT I HUNDLIVET

- ✓ Relansera "Aktivitetspasset"
- ✓ Motivera / stimulera instruktörer. Utveckla dem, charmkurs för några.
- ✓ Erbjud "Slyngel"-kurser, d v s grundträning för 2-3 åringar

REKRYTERA

- ✓ Samarbete med uppfödare
 - ✓ Ingå i hundköpet. Vi står t ex för halva medlemsskapet år 1 (tjänar vi in år två).
- ✓ Ge valp-kurs deltagare tröjor = marknadsföring (baka in kostn i priset)
- ✓ Gör kurser på andra platser än klubben. Som Friskis & Sveltis sommar.
 - ✓ Även som ren marknadsföring. Sätt i system, t ex varje månad. T ex ett moment på Årsta torg. Hårda spår på ICA Maxis parkering.
- ✓ Gör "pre-dog (före hund) aktiviteter.
- ✓ Förenklade medlemsformer
 - ✓ Förslag Förbundsmedlemskap. Sedan teckna lokalt medlemskap.
- ✓ Inofficiell utställning (ex Tierp. Kassako). Även officiella (nya cert Utst Ansv nyligen utbildade)
 - ✓ Förre utställn idag än förr
- ✓ Mer gemensam marknadsföring, t ex hemsida, kampanjer (sades av flera)
- ✓ Möjligheter med Studieförbundet – "kultur", deltagarstatistik på nätet

RESURSER FÖR GENOMFÖRANDE

- ✓ Organisera oss för som våra förutsättningar ser ut idag
 - ✓ T ex höja priset till marknadsnivå, så vi har råd att täcka kostnader även för avalsintrukt, service mm Då ev ge rabatter till aktiva (olika nivåer) medlem.
 - ✓ Fasta och tillfälliga instruktörer = ideella och fasta.
- ✓ Använda fler avtals-instruktörer så vi kan ta emot medlemmar
 - ✓ Åtminstone på kort sikt, tills vi hunnit utbilda egna
 - ✓ Samarbeta med dem närmare, t ex de nyttjar vår lokal och planer = drar medlemmar till klubben. Dela upp, t ex vi gör valp/grund, de gör lydning etc
- ✓ Underlätta för ideella att instrukt att bli avtalsinstruktörer.
 - ✓ Egen firma
 - ✓ Studieförbundet
 - ✓ "Fakturera via nätet"
- ✓ Samarbeta med hund-gymnasier och liknande skolor
 - ✓ På CVet. Karriärväg för dem

GENOMFÖRANDE

NÄR VI SKA GENOMFÖRA DET ...

GEMENSAMMA
FUNKTIONER



DISTRIKT



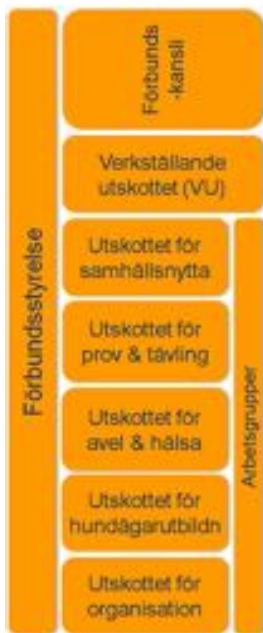
KLUBBAR



MEDLEM

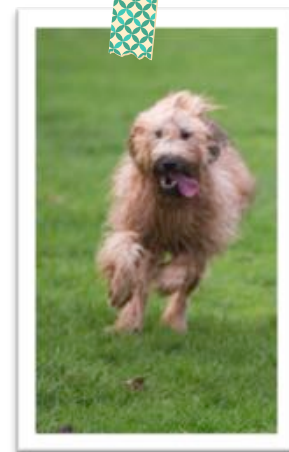


HUND-
ÄGARE



Lokalklubbar

Rasklubbar



ÄR NI NU BEREDDA
ATT TA BOLLEN?



JAG BER ER, TA BOLLEN OCH ...

1. **BESTÄM ER FÖR ATT SATSA PÅ UTVECKLING!**

- ✓ Få med hela styrelsen och sektioner/kommitéer

2. **GÖR ER "MÅLTAVLA"**

- ✓ Hur många ska ni Behålla resp Rekrytera nya, för att nå målet

3. **GÖRA ER PLAN!**

- ✓ Välj från "smörgåsbordet" – lägg till era egna
- ✓ Ta några få värdefulla först. Och få stopp på ev. akut utflödet av medlemmar.

4. **GÖR EN MEDLEMSUNDERSÖKNING**

5. **ENGAGERA FLERA! SKAPA DEN "ANDRA CIRKELN"**

- ✓ Motivera och dela ut uppdrag

6. **VAR LITE "SÄLJARE"**

- ✓ Marknadsför. Dela ut. Ring passiva. etc

7. **ETT STEG I TAGET! GODA EXEMPEL. UPPMÄRKSAMMA!**

VÄLKOMMEN SOM PILOTKLUBB !

KLUBBEN FÅR ...

1. en medlemsundersökning på sin klubb
2. ett arbetsmaterial för att på klubben ta fram åtgärder
 - ✓ Ungefär som det vi använt idag
3. många aktiviteter och marknadsföringsmaterial
4. möjlighet att få lokal anpassad marknadsföring (till självkostnad)

KLUBBEN STÄLLER UPP MED ...

1. tid och praktiskt testa. Genomföra 2-3 aktiviteter.
2. engagemang – krav VILJA utvecklas
3. kostnader för tryck/kopiering o dyl (självkostnad)

Rekryterings- aktiviteter

TILL EXEMPEL



Resultatet av en rekryteringsaktivitet är att du får fler medlemmar i din hundklubb. Detta är en fantastisk möjlighet att träffa andra hundälskare och få hjälp och stöd i din hundvård. Vi erbjuder en mängd olika aktiviteter som hundträning, hundvård och hundsocialisering. Vi har också en hundbutik där du kan köpa hundmat, hundtillskott och hundtillbehör. Vi har också en hundvårdsskola där du kan lära dig mer om hundvård och hundträning. Vi har också en hundsocialiseringsklubb där du kan träffa andra hundälskare och få hjälp och stöd i din hundvård. Vi har också en hundbutik där du kan köpa hundmat, hundtillskott och hundtillbehör.



Rekryterings- aktiviteter

TILL EXEMPEL,
SNYGGA SÅDANA HÄR



Behålla-aktiviteter

TILL EXEMPEL

ENGAGERADE VARIANTER AV SÅDANA HÄR



SBK Medlemsinfo

Informationsbrev till medlemmar i Svenska Brukshundklubben

Brukshundklubben med full fart framåt

Hösten är Brukshundklubbarnas högtid och just nu bubblar det av kurser, tävlingar och trevliga möten på klubbarna i vårt avlånga land. Vi hoppas att du och hunden deltar på klubbens aktiviteter oavsett om det är en ny spännande kurs, som funktionär, som deltagare på medlemsmöten eller bara en fika i klubbstugan. Som medlem kan du ta del av en rad spännade erbjudanden från våra sponsorer och samarbetspartners. Några presenterar vi i detta medlemsbrev. Andra hittar du på www.brukshundklubben.se eller på din klubs egna hemsida.

[Ge mig tips för SBK-medlemsinfo >>](#)

Hälsningar
Peter Rumsby
Generalsekreterare

Var med i århundradets projekt

Den 30 maj 2018 fyller Svenska Brukshundklubben (SBK) 100 år. Det vill vi fira med massor av aktiviteter över hela året. Nu söker vi er som är intresserad av att driva detta i hamn.

[Mer om projektet för SBKs 100-årsjubileum.](#)

Svenska Brukshundklubben vill införa internationella lydadsregler

Just nu diskuteras regler i vår organisation med anledning av en stundande regelrevidering. På lydadsreglerna kan vi se stora förändringar från och med 2017 om vårt förslag får genomslag.

[Förslaget kring internationella lydadsregler.](#)



Peter Rumsby
Foto: Jo



noreply@brukshundklubben.se
Till: olof.nordqvist@bredband.net
Snart utgår ditt medlemskap

6 maj 2015 17:10
[Göm detaljer](#)

Hej Olof,

Jag skickar detta epostmeddelande till dig då du är medlem i Svenska Australiska Shepherdklubben, och ditt medlemskap utgår den 2015-07-31. Vi hoppas att du är nöjd med ditt medlemskap, och att du önskar förlänga det ytterligare ett år. Inom kort kommer vi sända dig en medlemsavi via posten.

Har du bytt telefonnummer? Vill du att vi ska få tillgång till ditt mobilnummer eller kommer du byta e-postadress inom kort? På www.brukshundklubben.se/minsidor kan du uppdatera dina uppgifter för du enkelt ska kunna nås av vår information till dig. På Mina Sidor kan du även skriva ut ditt medlemsbevis eller avsluta ditt medlemskap.

Du kommer väl ihåg att som medlem i Svenska Brukshundklubben får du ta del av hela Sveriges bästa kursutbud och att du dessutom får delta i alla våra tävlingar, prov och utställningar?

Förutom detta har du tillgång till ett antal medlemstjänster:

- 6 nr:ar av tidningen Brukshunden, Sveriges bästa hundtidning, utan extra kostnad
- Kostnadsfri personolycksfallsförsäkring i det fall du skadar dig på någon av våra arrangemang
- Fördelaktiga rabatter när du försäkrar din hund hos Agria Djurförsäkring, tel. 020-88 88 88 eller www.agria.se
- Fördelaktiga villkor när du tecknar tex. hem-, villa- och bilförsäkring hos Watercircles miljösmarta försäkringar, tel. 010-4900 999. Du hittar också information på vår hemsida, www.brukshundklubben.se/forsakringar



hej!

BJUD PÅ ER KUNSKAP - SKICKA IN TILL "KUNSKAPSBANKEN"

System: FyraKant - Måttansett LOGGA IN

Om klubben Tävlning & Utställning Aktiviteter & Kurser Hund & Hälsa Bli medlem Kontakta oss

Välkommen till SBKs kunskapsbas!

Här hittar du våra bästa lösningar på klubbens alla verksamhetsområden och uppgifter.

Basen byggs på vartefter vi utvecklas och hittar bättre lösningar. Allt du finner här är goda fungerande lösningar, som tagits fram av olika förtroendevälda eller medarbetare inom SBK.

Denna kunskapsbas är till för, och endast öppen för, dig som driver verksamheten på en Brukshundklubb. Allt för att ni ska kunna fokusera på kärverksamheten - att göra roliga och värdefulla aktiviteter för klubbens medlemmar.

Bidra gärna med era bästa lösningar genom att mejla till kunskapsbasen@brukshundklubben.se

[Bli medlem!](#)

Senaste bidraget

"Värva en kompis"

Kampanjen "Värva en kompis" har funkad mycket bra i Uppsala. Vi är själva lite förvånade att det gått så bra, säger Ylva Strand, kassör på SBK Uppsala. [Läs mer >>](#)

Prova-på-promenader

När vi kör våra lördags-promenader, bjuder vi också in nya medlemmar att prova på. Efter 3 gånger får de bestämma om de vill vara med eller ej. Hittills har 8 av 10 valt att bli medlemmar. [Läs mer](#)

Från vårt Facebook flöde

Jag känner mig glad!

*Jag har precis genomfört den nya aktiviteten Hund-orientering. Att det kunde vara så enkelt att göra så många glada hade jag nästan glömt bort. Det kändes lite som att gå med Cesars hundflock runt omkring sig. Ni måste bara prova den. Enkelt och roligt!. **LisamedHund***



En förändringsresa

"100 ÅR - 100 TUSEN"

1. Fler medlemmar
2. Mer marknadsföring
3. Nya aktiviteter
4. Fler instruktörer
5. Fokus kärnverksamhet
6. Arbeta som EN klubb

1. Tappar medlemmar
2. När ej ut
3. Saknar vissa aktiviteter
4. För få instruktörer
5. Brett och otydligt
6. Samverkar inte som EN

Hurdå:

- ✓ Fokus: Medlemmen och medlemsnytta
- ✓ Ta vara på det bästa. Lära av varandra
- ✓ Göra Tillsammans – varje klubb ej stark nog
- ✓ Var hjälpsam och stötta de som VILL och KAN
- ✓ Tänk & Skapa: Engagemang + Glädje + Nytt

**LÖSNINGEN KAN VARA
SÅ HÄR ENKEL 😊**



TACK FÖR IDAG!



För förslag och inspel kontakta gärna

olof.nordqvist@brukshundklubben.se

utvecklingsprojektet@brukshundklubben.se