

GRUPP 1

- Marknadsföring centralt
- Uppskattning
- Enklare
- Samarbete distrikt
- Fler aktiva

-
- Gemenskap.
 - Ungdomsverksamhet.
 - Träning/utveckling.
 - Träningsgrupper. Hjälpa andra.
-

MÅLOMRÅDE

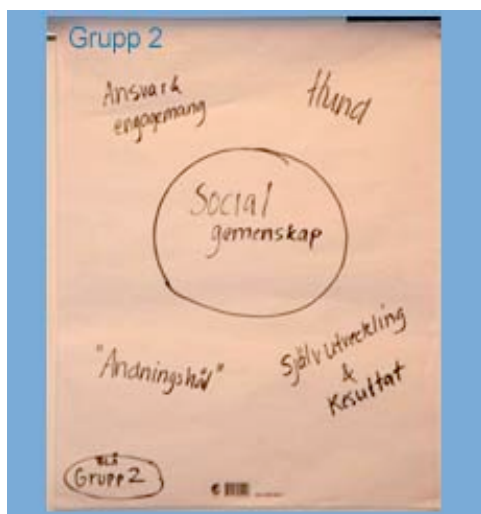
ARBETSMOTIVATION- HANDLINGSPLAN

- Inventera funktionerna
 - Arbetsbeskrivning
 - Medlemmar tillgångar kunskaper
 - "Rätt person på rätt plats"
 - Skapa lokala nätverk
- MUS = Medlem Utveckling Sektor
-

FÖR ATT ÖKA TRIVSELN

- Mottagarpolicy på klubben.
 - "Planvärdar".
 - Träningstävlingar mellan klubbar.
 - Gemensamma sammankomster.
-

GRUPP 2



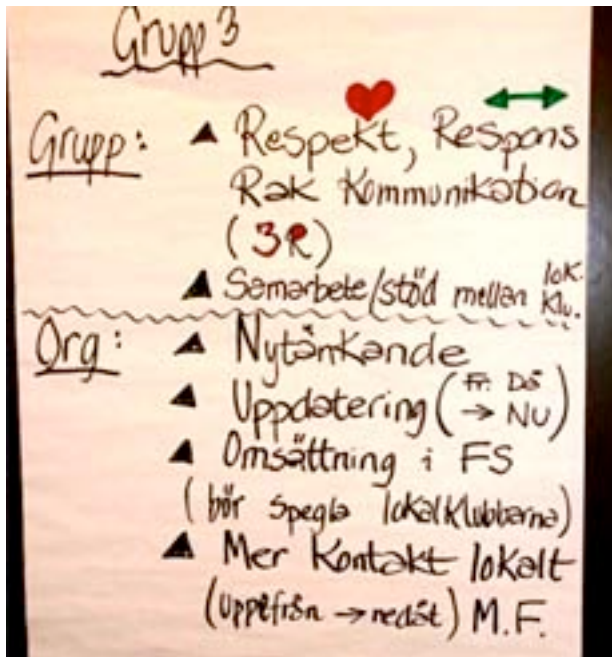
Social gemenskap
Ansvar & engagemang

Hund
"Andningshål"
Självutveckling & resultat

1. Gemenskap.
2. Kunskap, egen
3. Personlig utveckling
4. Kunskap, delge andra
5. Sprida information i samhället.

FÖRSLAG Ny sektor/kommitté.

GRUPP 3



Grupp:
Respekt, Respons, Rak kommunikation = 3R
Samarbete/stöd mellan lokalklubbarna.

Org.:
Nytänkande
Uppdatering
Omsättning i FS (bör spegla lokalklubbarna)
Mer kontakt lokalt (uppfifrån - nedåt) M.F.

Hur får vi medlemmarna att engagera sig i/för klubben?

Vi ska ha ROLIGT - glöm inte säga HEJ!

Positiv energi, ett leende smittar!

Arbetsbeskrivning (-sysslor)

- Bli personlig och fråga sig vad medlemmen kan tänka sig att hjälpa till med.
- Styrelsen presenterar sig på kurserna (- kortfattat)

- Lättsamma sammankomster. Div. prova på bl a
 - Träningsgrupper
 - Personlig utveckling
 - Kan distriktet hjälpa de mindre bemedlade klubbarna med ekonomiskt hjälp?
-

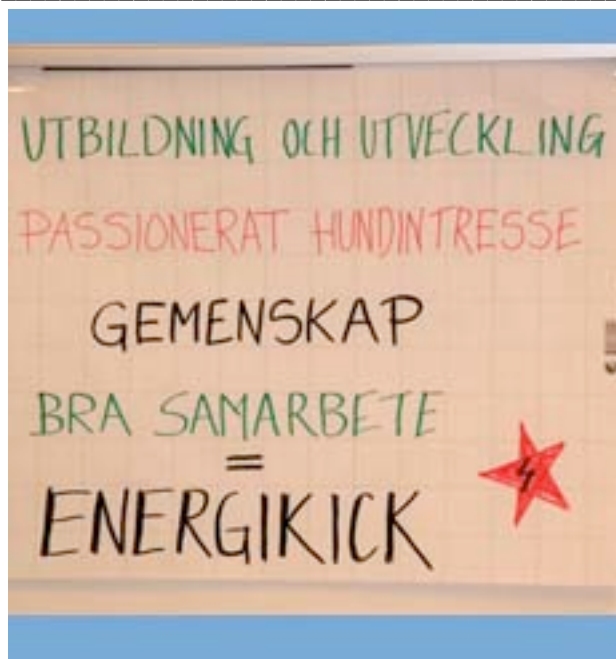
GRUPP 4

Klubbnivå

- Kommunikation
- Respekt
- Fungerande sektorer

Distriktsnivå/Org.nivå

- Värdegrund
- Rimliga tävlingsregler (Arr)
- Främja klubbarnas samarbete
- Lättillgänglighet



MÅL

- Att sprida värdegrunden.
- Alla välkomna - gemenskap.
- Pedagogik (dressyr policy)
- Förhållningssätt.
- Att göra värdegrunden till ett levande dokument.

HUR

Förbundsstyrelse

Distrikt

Lokalklubb

Medlem(som genomsyra, kurser, klubbarbete, styrelse o sektorarbet o i kamratskap)

GRUPP 5

- Arbetsklimat, gott samarbete, ROLIGT!
- Tydlig o god arbetsfördelning - mål
- Många gör lite
- "Morötter"
- Pott, kläder, kurs
- Konkreta resultat av arbete
- Kunskap
- Träffar, evenemang

ORGANISATION

- Arbetsklimat - se ovan!
- "Fågelperspektiv" konkret hjälp på klubbarna.
- Avsett tid till besök på styrelsemöte, hur har andra gjort, kontakt kommun etc.
- PR/Info. Profilerung ut mot samhället.

MÅL

Sprida info till närområdet.

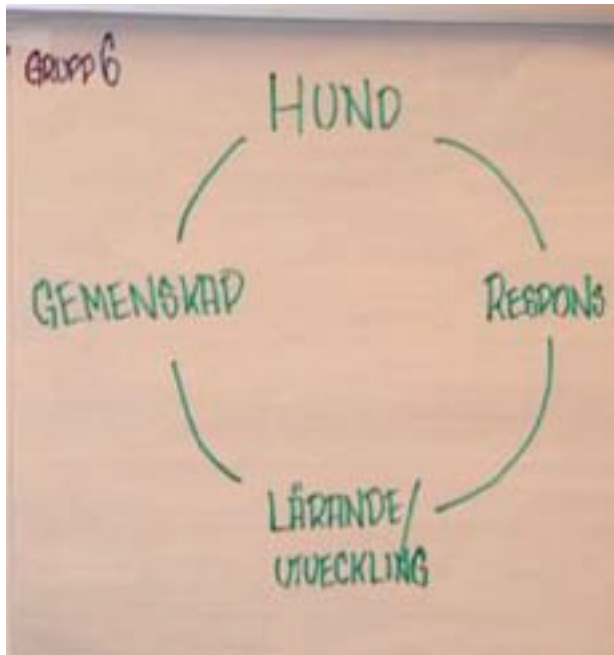
SYFTE:Ökat medlemsantal/Aktiva

Förbättrad kommunikation o samarbete med t ex

- kommun
- samhälle
- föreningar
- andra hundorganisatioer
- markägare
- myndigheter
- jägare

- BÄTTRE HUNDHÅLLNING
- ÖKAD ACCEPTANS
- NÅ UT TILL UNGDOMAR
- FÅ IN NYA IDÉER UTIFRÅN.

GRUPP 6



ORGANISATIONSNIVÅ

- Samarbete mellan BK:ar
- Stöd från SBK (Organisatoriskt, personalpool, marknadsfrågor, tävling, kurser)
- Marknadsföring - internt o externt.

GRUPPNIVÅ

- God stämning/Respekt
 - Arbetsorganisation - utgå från individ - inte från klubben.
 - Morot - respons, utveckling
-

OMRÅDE HUS

- Underlätta för HUS
- Instruktörer o kursdeltagare
- Kvalitetssäkring + inspirationskälla
- Kursefterfrågan + fenomen hundar
- Instruktörsutveckling - morot
- Ökad kunskap om SBKs kurser
- Anmälningssystem
- Kunskapsbank
- Instruktörspool
- Utvecklingstrappa
- Marknadsföring

OMRÅDE TÄVLING

MÅ-BRA-FAKTORER:

- God stämning
- Motivation
- Respekt

HUR:

SAMARBETE

- Marker
- Funktionärer
- Tävlingar

BELÖNING

- Företräde för funktionärer.
- Positiv kritik i tävlingsträningsprotokoll.
- Fira framgångarna på mötena.
- Dela ut blommor varje månad.

GRUPP 7

- GEMENSKAP MED LIKASINNADE
- LÄRA SIG, UTVECKLAS
- STARTA UPP NYA HUNDÄGARE
- UTEVISTELSE I NATUREN
- SJÄLVSTÄNDIGT ARBETE. UPPSKATTNING, HÖGT I TAK
- MORÖTTER FÖR AKTIVA
- FLERA MEDARBETARE I SEKTORERNA
- MINSKAD REGELSTYRNING
- FLEXIBILITET

REGELVERK - FLEXIBILITET

- SKROTA PAPPERSTÄVLINGSKALENDERN
- HALVÅRSVIS/DIGITALT
- MÖJLIGHET ARRANGERA TÄVLINGAR OCH PROV MED KORT VARSEL
- ANMÄLAN - LOTTNING - BETALNING
- BETALA INOM 1 VECKA, ANNARS NÄSTA
- FRIARE PRISSÄTTNING
- FUNKTIONÄRSKORT FÖR STIMULERING (MOROTSKORT)

GRUPP 8

FUNKTIONÄRSVÅRD

MÅL: Öka antalet aktiva

AKTIVITET:

- KARTLÄGGNING
- VÄRVA FUNKTIONÄRER PÅ KURSER
- VÄRVA FUNKTIONÄRER FRÅN EGNA TÄVLANDE
- TRÄNINGSGRUPPER

- MORÖTTER

ORG:

- PR/INFO SBK (samhällsnytta)
 - VIDAREUTVECKLING/VIDAREUTBILDNING
 - SAMBANDSCENTRAL- FLER AKTIVA
 - ALLA VIKTIGA (oavsett ras aktivitet)
 - MORÖTTER
 - KAMRATANDA
 - HJÄLPA ANDRA
 - UTVECKLA MÅNGFALDEN AV AKTIVITETER
 - POSITIV FEED BACK
 - EGEN UTVECKLING
-

GRUPP 9

- GRUPP - SOCIAL GEMENSKAP
- GEMENSAMT INTRESSE
- MÖJLIGHET ATT PÅVERKA OCH SKAPA ENGAGEMANG
- ATT KUNNA GE OCH FÅ KUNSKAP

.....& FRED PÅ JORDEN



Vad behöver jag för att fortsätta mitt klubbarbete i 3 år till?

Feed back & återkoppling.

Samarbete över olika nivåer och gränser.
Kunna påverka och se resultat.
Funktionärsvård.

..... & FINT VÄDER!