



Svenska Brukshundklubbens Stockholmsdistrikt
info@sbkdistr.se

Infobrev nr 3, augusti 2011

Tänk vad bra vi har det med fyra olika årstider! I år har vi dessutom haft en riktig sommar, som inte alls är slut än. Och tänk vad mycket vi kan göra nu, när hösten närmare sig. Eller? Hur vi än tänker, så kan vi ju inte göra något åt årstider och vädret. Bara gilla läget!



KLUBBARNAS EGEN FLIK PÅ DISTRIKTETS WEBB!

Detta infobrev kommer att handla om lite olika tips för att värva fler medlemmar. Utförligare info finns på vår webbsida. Där finns statistik, en intervju om Hundrundan och förslag till brev som ni kan använda för att skicka till hundägare. Därför ska ni hålla ögonen på den flik som heter "[Idébank – tips till och från klubbarna](#)". Ett par nya underflikar har tillkommit; Hundrundan, Antal nyregistrerade hundar och Förslag till brev. Avsikten är att vi ska hjälpa varandra inom distriktet för att både behålla och öka antalet medlemmar. Vår verksamhet är, som man brukar säga, konkurrensutsatt. Det blir allt fler och duktigare privata aktörer inom vårt område, som erbjuder olika kurser och aktiviteter.



TÄVLA OM 5000 KRONOR!

Visst har ni sett att klubben kan vinna 5000:- i en värva-medlemmar-kampanj som SBKs Förbundsstyrelse har utlyst. Klubbarna delas in i två storlekskategorier och antalet registrerade medlemmar beräknas från 31 mars 2011 till samma datum 2012. Klubben med högsta procentuella ökningen i varje kategori vinner 5000 kronor. Läs mer i [SBKinfo nr 5](#), som kom ut den 15 augusti.



VYKORT TILL NYA VALPÄGARE ÄR NU UTSKICKADE.

Nu har vi skickat ut våra vykort, "Jag vill gå på kurs och bli en lydig hund", till ett nytt gäng nya hundägare. 1157 vykort postades den 18 augusti. Vill ni veta hur många utskick som gjorts till postadresserna i ert upptagningsområde? Då tittar ni på vår webb under fliken "[Antal nyregistrerade ...](#)". Adresserna kan ni också få tillgång till genom att mejla till info@sbkdistr.se. Där kan ni välja ut de adresser som tillhör ert område och skicka någon information om er klubb. Det finns också ett brevförslag på sidan "[Förslag till brev](#)".



LÄS OM HUNDRUNDAN – NÅGOT ATT TA EFTER.

Hundrundan är en aktivitetspromenad som bl. a. Tyresö BK har en gång i veckan. Det är fler klubbar som har liknande aktiviteter. Läs en intervju med Lena Larson som håller i TBKs Hundruna under fliken "[Hundrundan](#)". Genom aktiviteter som Hundrundan kan vi få in nya medlemmar, som inte vet så mycket om vad brukshundklubbar sysslar med.



BREV TILL VÅRENS KURSARE.

Ett förslag till brev, som kan skickas till de som gick på kurs i våras, finns under fliken "[Förslag till brev](#)".

Brevet finns också som pdf-fil som ni kan skriva ut. Texten i brevet kan ni kopiera från webbsidan, klistra in på ett word-dokument och anpassa brevet efter era egna förutsättningar och naturligtvis med er logga, webbadress och telefonnummer mm. Detta är en möjlighet att fånga upp de som inte anmäler sig till nya kurser, speciellt valp- och unghundskursare. Adresserna och e-postadresser har ni säkert och enklast är att ni skickar brevet som e-post, billigt och miljövänligt. Bra sätt att både få fler kursdeltagare och fler medlemmar. För deras medlemskap går troligen ut före den 12 mars 2012!!! (Se "Tävla om ..." i början av brevet.)



GLÖM INTE ATT KOLLA [SBKINFO](#).

Nu är nr 5 aktuellt. Det finns också en länk via distriktets webb.



TITTA ALLTID PÅ VÅR [WEBB](http://sbkdistr.se), <http://sbkdistr.se>.

Plötsligt kan det dyka upp ett guldkorn! Men framför allt, så får du veta mer om vad som händer i distriktet och på de andra Stockholmsklubbarna. Skicka in något om era egna aktiviteter och kolla vad andra gör. Om många skickar in, så blir det ju också intressantare för alla att se vad andra gjort!



VEM BEHÖVER LÄSA DETTA DISTRIKTS-INFO?

Distrikts-info distribueras till styrelsernas ordförande och sekreterare i klubbarna. Vi är tacksamma om ni skickar detta vidare till övriga i styrelsen och andra som kan ha nytta av innehållet.

Många hälsningar från
SBKs Stockholmsdistrikt

2011-08-19/gb