



Svenska Brukshundklubbens Stockholmsdistrikt

Protokoll från styrelsemöte 2011-09-20 Plats: Stockholmsavdelningen Protokoll nr 8

Närvarande: Lennart Larsson, Malou Wallén, Lotta Berntsson, Lennart Lindberg, Lars Magnuson, Maud Steinrud, Lotta Ahlberg-Wennersten, Inger Larsson.
Anmält förhinder: Christer Ljunggren.
Adjungerad: Gunilla Bergendal.

1. Mötets öppnande

Ordförande Lennart Larsson öppnade mötet.

2. Godkännande av dagordning

Dagordningen godkändes.

3. Föregående mötesprotokoll

Protokoll nr. 5 tilläggsjusterat. Protokoll nr 7 justerat.

4. Rapporter

EKONOMI

Lotta Berntsson redogjorde för den aktuella ekonomin, som fortfarande är stabil.

TÄS

Inbjudan till samtliga klubbar i distriktet om utbildning till tävlingsledare i lydriad har sänts ut.

HUS

Två utbildningar till allmänlydnadsinstruktör pågår på SSBK. Eva Bergfast startar en utbildning till allmänlydnadsinstruktör under hösten 2011.

HUS-sektorn skickar ingen representant från distriktet till Centrala-HUS konferensen sänder en skrivelse till Centrala-HUS.

HUS vill ha ett möte med delar av styrelsen angående regler, vad som gäller för utbildning av lärare etc. Datum 24 okt. kl. 19.00, på Stockholmsavdelningen.

Ekonomi är god.

TJÄNSTEHUND

Inget att rapportera.

RUS

En konferens i Södertälje för ca 70 personer (beskrivare) har ägt rum.

PR/Info

Separat avstämmning mot mål t o m 2011 09 16 har tidigare översänts per mejl till styrelsen. Bil.1.

Gunilla Bergendal visade en skiss på ett reflexband för arm, s. k. snap wrap samt offert på 500 band för 7300:- + frakt. Diskuterade en större upplaga. Gunilla återkommer till Lennart Larsson om detta.

Beslöts att producera reflexband för utdelning på höstmötet.

Rapport om att medlemsutvecklingen i distriktet per 2011 09 12 var +/- 0 (- 8 pers).

Webbsidan: Antalet besök har t o m 2011 09 20 ökat med 14.38 %. Målsättning för helåret är + 2,5 % enligt verksamhetsplanen.

Idébanken har utökats med ett flertal flikar för klubbarna.

RALLYLYDNAD

6 deltagare varav två från Hundungdom skall utbildas till rallylydnadsinstruktörer.

AGILITY

Inget att rapportera.

KLUBBAR

Västerortsklubbarna: har ej lyckats med att hitta ett mötesdatum som passar för alla, men dom jobbar vidare på det.

Norrortsklubbarna: kallar till möte i november.

Söderortsklubbarna: kallar till möte under hösten/vintern.

5. Inkommande och utgående handlingar

Inget att rapportera.

6. Höstmötet

Stockholmsdistriktets höstmöte äger rum på Stockholms Södra Brukshundklubb, onsdag 26 oktober, kl. 19.00.

7. Ändring av distriktsorganisationen?

Allmän diskussion om distriktets organisation skall närma sig den centrala organisationen för att fånga upp information bättre.

8. Övriga frågor

Sektorerna kommer att kallas till möte den 16 november kl. 19.00 på Stockholms-

avdelningen, för avstämning.

På höstmötet kommer information om VIP Weather Writer, och höra om det finns intresse att köpa in. Lars Magnuson tar fram pris.

Instruktörspoolsgruppen träffas den 20 oktober kl. 18.30 på Studieförbundet i Solna för att diskutera om en ev. konferens.

9. Nästa Möte

18 oktober kl 18.30 på Stockholmsavdelningen.

10. Mötets avslutande

Ordförande Lennart Larsson tackade för visat intresse och avslutade mötet.

Lennart Larsson
Ordförande

Inger Larsson
Sekreterare

Avstämning 2011 09 16 mot mål

PR/INFOS ANSVAR FÖR UPPFYLLANDE AV DISTRIKTETS MÅL 2, 3 OCH 4.

Utveckling av beskrivning i verksamhetsplanen.

DISTRIKTETS MÅL 2 . Öka medlemsantalet

- a) Generera aktiviteter/bredda verksamhetsutbytet.
- b) Vidareutbildning av funktionärer/ledare
- c) Aktiv PR/Info för att locka medlemmar

PR/INFOS ANSVAR:

a) Generera aktiviteter

VIA WEBBEN. Bl a genom den befintliga fliken, "Idébank – aktivitetstips för och från klubbarna" . Sprida tips om genomförda aktiviteter på klubbarna och initiera idéer till andra aktiviteter. Fånga upp idéer från ex. facktidningar (Hundsport, Brukshunden) och andra webbsidor. Systematisera och snygga till denna flik. Öka uppmärksamhetsgraden om denna tjänst. Kontinuerligt under året.

ÅTGÄRDER T OM SEPT 2011:

Idébanken har utvecklats med tre nya flikar, förutom uppdatering av två tidigare flikar.

b) Vidareutveckling av funktionärer/ledare – inget ansvar

c) Aktiv PR/Info för att locka medlemmar.

Vykortskampanj: utskick av resterande ca 1300 vykort – våren? Utvärdering HUS?

Idéer:

Riktat material. Ex. info-folder för att fånga upp de som avslutar valpkurs/fortsättningskurs om "Vad gör jag nu med min hund". Ev. plats för resp. klubb att stämpla sitt eget namn, webbadress och kontaktmejl. Stämplarna finansieras av distriktet?

Produceras sommar eller höst. Samarbete med D- HUS.

Postdistribution till de som avslutat kurs före det att folder är klar (adressansvar klubbar), delas ut till de som avslutar kurs därefter (distribution ansvar klubbar). Borde egentligen vara en SBK produkt, men distriktsanpassas i viss mån.

Vykortskampanj till nya valpägare med ändrad text, kompletterad med morot (rabatt, reflexer, belöningsgodispåse el dyl) för de som anmäler till kurs efter att ha fått vykortet). Avsikt att få ett mätinstrument på effekten. Överenskommelse med klubbarna. Finansiering av morot?

Allmänt PR-material

Reflexer för människor för utdelning till hösten när det börjar bli mörkt.

Reflexvästar, tre storlekar för hundar. Utdelas ex gratis på höstmötet och kan t ex sedan beställas av klubbarna för en minimal kostnad.

ÅTGÄRDER T OM SEPT 2011:

Vykortskampanj: Utskick av 1158 vykort den 18 augusti.

Riktat material:

Brevförslag till tidigare kursdeltagare för klubbarnas egen distribution, publicerat på Idébanken.

Brevförslag till de som fått vykort för klubbarnas egen distribution, publicerat på Idébanken.

Ny vykortskampanj till nya hundägare – ej åtgärdad.

Reflexer människor - ej åtgärdat.

Reflexer hundar - ej åtgärdat.

DISTRIKTETS MÅL 3. Öka klubbarnas engagemang i distriktets arbete

- a) Arbeta för ökad gemenskap inom distriktet
- b) Öka intresset för uppslutning i våra sektorer och på våra möten
- c) Föra en tätare dialog med klubbarna.

PR/INFOS ANSVAR:

a) Arbeta för ökad gemenskap inom distriktet

Förslag: Införa infobrev per mejl från distriktet, ca 4 ggr/år.

Göra webben så attraktiv som möjligt. Öka besöksgrupperna i samarbete med övriga sektorer. OBS! Huvudmålgrupp är aktiva på klubbarna.

b) Öka intresset för uppslutning i våra sektorer och på våra möten

Bearbeta sektorledarna för att utnyttja webben i ännu högre utsträckning för att klubbarna ska öka besöksfrekvensen. Därmed kan kännedomen och attraktiviteten för sektorarbete öka. OBS! Själva attraktiviteten i sektorarbetet svarar sektorerna för med stöd från styrelsen.

Initiera aktiviteter som kan göra distriktsmötena attraktiva genom intressanta kringaktiviteter/föredrag mm.

c) Föra en tätare dialog med klubbarna

De ovanstående aktivitetsförslagen bidrar till en ökad dialog med klubbarna.

ÅTGÄRDER T OM SEPT 2011:

Infobrev, Distrikts Info, utgivet med tre infobrev t o m augusti 2011.

Webben är genomgången och förändras kontinuerligt. Samarbete med övriga sektorer har ej skett.

Bearbeta sektorledarna för att utnyttja webben i högre grad har ej skett.

Initiera aktiviteter som kan göra distriktsmötena attraktiva har ej skett.

Föra en tätare dialog (se punkt c).

DISTRIKTETS MÅL 4: Öka erfarenhetsutbytet mellan klubbarna

- a) Miniordförandekonferenser – inget ansvar
- b) Gemensamma aktiviteter – **se ovan**

- c) Tvärgruppsträffar – inget ansvar
- d) **Sektorträffar med lokalklubsrepresentanter**

PR/Infos ansvar:

Eftersom PR/Info-verksamheten inte kan jämföras med de övriga verksamhets-specifika sektorerna känns det inte som tids/arbetsmässigt försvarbart att arrangera en särskild träff t ex med PR/Info-ansvariga på klubbarna. En träff ska vara till ömsesidig nytta för såväl arrangör som deltagare.

PR/Infos övriga åtaganden, se Verksamhetsplan 2011. Kompletteras med förslaget om intern "utvecklingskonferens" för styrelsen.

ÅTGÄRDER T OM SEPT 2011:

Inga åtgärder vidtagna.

Gustavsberg 2011-03-01/Gunilla Bergendal

Avstämning mot mål 2011 09 16/GB