



Svenska Brukshundklubbens Stockholmsdistrikt.
info@sbkdistr.se

Infobrev nr 2, juli 2011

Oj, vad våren skenade iväg. Och någon rutin på att skicka Distrikts-Info har ju inte riktigt satt sig ännu, men bättring utlovas! Även om detta är sent, så är innehållet inte så dumt ändå. Det kommer en påminnelse i augusti, så ingen skada har egentligen skett, hoppas vi.



VYKORT TILL VALPÄGARE.

Vi gör ett nytt försök och skickar ut vårt "Jag vill gå på kurs och bli en lydig hund"-vykort till de nyregistrerade valpägarna per den 7 augusti. Korten går ut ca 15-20 augusti och då hoppas vi att ni är beredda med höstens valpkurser. På vår webb kommer också en "Aktuellt"-notis om var man hittar info om våra lokalklubbar. Det finns en sida som heter just "[Våra lokala brukshundklubbar](#)", På webben, kommer också antalet nyregistrerade hundägare per kommun att redovisas, så att ni kan se hur många det är i just era kommuner. T ex: Nacka kommun, 77 hundägare. 80 nyregistrerade hundar. (Siffror från augusti 2010.)



5000 KRONOR TILL DEN KLUBB SOM ÖKAR MEDLEMSANTALET MEST!

Det är SBK som utlyser en tävling för alla lokalklubbar. Under sommaren kommer info på www.brukshundklubben.se, på Fido och på Facebook. Det är ju inte bara pengarna det gäller, utan även äran!



SKICKA @-BREV TILL VÅRENS KURSDELTAGARE!

Fånga upp de som inte är (tror sig vara) tävlingsintresserade och tycker att de/hunden har lärt sig tillräckligt om hur man uppför sig! Speciellt de som gått valpkurs. Ett enkelt och billigt sätt, att puffa på vårens kursdeltagare, är en skriftlig påstötning. Då har ni chansen att behålla flera av de nya medlemmarna, som tyvärr ofta lämnar oss. Ni har ju e-postadresserna till kursdeltagarna från i våras. Så passa på att ge dem en liten kick att anmäla sig till ny kurs i höst! Rallylydnad kan t ex många gånger vara vägen till att våga försöka tävla och utvecklas mer, även i traditionella grenar.

Svårt att skriva ett sådant brev? Det kommer ett förslag till brev på webben under sommaren. Skriv av det, anpassa det efter era förutsättningar och kurstillgångar /aktiviteter och skicka ut det. Har ni t ex 100 kursdeltagare (som inte redan har anmält sig förstås), så kanske ni kan få 10 deltagare mer till höstens kurser. Det kan bli en intäkt på kanske 12 -15 000 kronor, brutto.



EN LÄTTSAM AKTIVITET SOM GER NYA MEDLEMMAR.

Flera klubbar har börjat med aktivitetspromenader. Det verkar som om de brukar komma några få deltagare de första gångerna och efter bara ett par gånger, så blir de fler och fler. Sen är det nära till att locka dem att anmäla sig till kurs och bli medlemmar i klubben. Ett bra sätt att locka de som kanske inte vågar anmäla sig till kurs på en brukshundklubb!

Så småningom kommer info om hur Tyresö BK drog igång sina aktivitetspromenader, som de tar 50:/gång för, inkl. fika. Det senare är en viktig grej för att knyta till sig deltagarna. Kommer på vår webb www.sbkdistr.se förstås.



Glöm inte att kolla [SBK-Nytt!](#) Fungerar inte denna länk, så finns länken på vår webb. Just nu är nr 4 aktuellt.



Bättre en smula sent än en smula dåligt!

Italienskt ordspråk

En härlig sommar önskar
SBKs Stockholmsdistrikt

OBS! Känner du till någon lämplig person som kan ta över ansvaret för distriktets PR/Info? Ta kontakt med [Lennart Larsson](#), ordförande eller nuvarande PR/Info ansvarig, [Gunilla Bergendal](#).

PS. Det finns ungefär 50 000 hundägare i Stockholmsdistriktets upptagningsområde. Vi har ca 5000 medlemmar! **DS**

2011 07 01